

| FACEBOOK | | Breite (in Px) | Höhe (in Px) | |
|---|------|----------------|--------------|---|
| Seitenbild | 180 | 180 | | als Miniaturbild: 32x32 Px, Upload als 180x180; Lücke Links neben dem Bild 16, rechts: 667 & darüber: 176 // Rahmen: 5px |
| Titelbild | 851 | 315 | | |
| Tab / Apps | 114 | 74 | | |
| Shared Image | 1200 | 630 | | im Feed mit max. Breite von 470 Px angezeigt, auf der Seite 504 Px. Quadratisches Bild: 154x154 im Feed, 116x116 auf der Seite; |
| Shared Link | 1200 | 627 | | rechteckiges Bild: 470x246 im Feed, 484x252 auf der Seite |
| Highlight Image | 1200 | 717 | | Wird auf der Seite im Format 843 x 504 angezeigt |
| Gruppen (Header) | 918 | 69 | | Gruppenlogo: 233 x 69, Gruppen-Listenlogo: 80 x 25 |
| Event (Header) | 885 | 280 | | Eventlogo: 240 x 180 |
| GOOGLE+ | | | | |
| Profilbild | 250 | 250 | | Minimum 120 x 120 |
| Cover Foto | 1080 | 608 | | Mindestgröße: 480 x 270, Optimal, damit für alle Devices optimal: 2120 x 1192, Neues Layout: 930 x 523 |
| Profilbild für Unternehmensseite | 120 | 120 | | Neues Layout: 60 x 60 |
| Shared Image/Video | 497 | 279 | | Upload Maximum: 2048 x 2048 |
| Gruppenlogo | 250 | 250 | | Achtung Overlay-Effekt = 200 x 250 |
| LINKED IN (COMPANY PAGE) | | | | |
| Logo | 110 | 110 | | |
| Profilbild (Profil-Seite) | 200 | 200 | | Hintergrund zwischen 1400x425 und 4000x4000 |
| Firmenseite: Banner | 646 | 220 | | Karriere Coverbild: 974 x 330 |
| Gruppenlogo | 50 | 50 | | |
| Gruppenhauptbild | 646 | 220 | | |
| PINTEREST | | | | |
| Profilbild | 200 | 200 | | Wird angezeigt in: 32 x 32 und 60 x 60 |
| Maximales Bildformat für gepinnte Bilder (Pins) | 554 | 5000 | | Achtung: Müssen JPG-Format haben. |
| Optimale Breite: 736 Px; Board-Vorschaubilder: 222 x 150 (Groß), 50 x 50 (Klein) Pins im Stream: 236 Breite, Höhe variiert Pins im Board: 236 Breite, Höhe variiert Vergrößerter Pin: 600 Breite, Höhe variiert | | | | |
| Pins auf der Profilseite | 216 | 146 | | |
| Maximales Bildformat für gepinnte Bilder (Pins) | 564 | 5000 | | Achtung: Müssen JPG-Format haben. |
| Optimale Breite: 736 Px; Board-Vorschaubilder: 222 x 150 (Groß), 50 x 50 (Klein) Pins im Stream: 236 Breite, Höhe variiert Pins im Board: 236 Breite, Höhe variiert Vergrößerter Pin: 564 Breite, Höhe variiert | | | | |
| TWITTER | | | | |
| Profilbild (Wird als 128 x 128 Px od. 73 x 73 angezeigt) Profilbild in der Timeline: 48 x 48 | 400 | 400 | | Alt: 200 x 200 |
| Header | 1500 | 500 | | Alt: 520 x 260 |
| Foto- und Video-Vorschaubilder | 150 | 150 | | Bildervorschau bei einem Tweet: 60 x 60 |
| Bildervorschau bei einem geteilten Bild: 590 x 295 Vorschau bei einem geteilten Video: 483 x 274 In-Stream Foto | 440 | 220 | | |
| XING | | | | |
| Profilbild | 640 | 846 | | Wird als 140 x 185 Px angezeigt |
| Portfolio-Bilder | 425 | 425 | | Klein: 205 x 205 Px |
| Unternehmenslogo | 285 | 70 | | |
| Gruppenlogo | 233 | 69 | | |
| Gruppenbanner (Toplogo) | 918 | 69 | | |
| Gruppenlistenlogo | 80 | 25 | | |
| Eventlogo | 240 | 180 | | |
| Eventheader | 885 | 280 | | |
| YOUTUBE | | | | |
| Profilbild | 100 | 100 | | Bei Auto-Import via Google+-Profil integriert, |
| Empfehlung: 250x250 Px Kanalheader | 2560 | 1440 | | Tablet: 1855 x 423 |
| Mobile: 1546 x 423 TV: 2560 x 1440 Desktop: 2560 x 423 | | | | |
| Video-Uploads | 1280 | 760 | | |
| INSTAGRAM | | | | |
| Shared Image | 510 | 510 | | Mindestgröße |
| Shared Image | 1080 | 1080 | | Maximalgröße |
| Profilbild | 110 | 110 | | |
| Thumbnail | 161 | 161 | | |
| TUMBLR | | | | |
| Profilbild | 64 | 64 | | Empfohlen: 95 x 95 |
| Foto-Posts | 540 | var. | | Max: 1280 x 1920, angezeigt werden die Posts in 540 Breite, Höhe variiert |

zusammengestellt von berufsziel-socialmedia.de

Stand: 13.12.16