

	Breite (in Px)	Höhe (in Px)	Bemerkung
FACEBOOK			
Seitenbild	180	180	als Miniaturbild: 32x32 Px, Upload als 180x180; Lücke Links neben und unter dem Bild 24 & darüber: 196 px // Das Seiten- bzw. Profilbild liegt über dem Titelbild
Titelbild	820	310	Bilder in einem kleineren Format werden gestreckt; mobile Ansicht zeigt Bilder im Format 400x150 an; kleinste mögliche Uploadgröße: 400 x 150 px
Tab / Apps	114	74	
Shared Image	1200	630	im Feed mit max. Breite von 470 Px, auf der Seite 504 Px.
Shared Link	1200	628	Quadratisches Bild: 154x154 im Feed, 116x116 auf der Seite; rechteckiges Bild: 470x246 im Feed, 484x252 auf der Seite
Highlight Image	1200	717	Wird auf der Seite im Format 843 x 504 angezeigt
Gruppen (Header)	918	69	Gruppenlogo: 233 x 69, Gruppen-Listenlogo: 80 x 25
Event (Header)	1920	1080	Im Feed angezeigt als: 470 x 174, Eventlogo: 240 x 180
GOOGLE+			
Profilbild	250	250	Minimum 120 x 120
Cover Foto	1080	608	Mindestgröße: 480 x 270, Optimal, damit für alle Devices optimal: 2100 x 1200
Profilbild für Unternehmensseite	120	120	Als Kreise (48 Px)
Shared Video	497	373	Upload Maximum: 2048 x 2048
Shared Image	150	150	
LINKED IN			
Logo	400	400	Minimum: 300 x 300, maximal 4 MB
Hintergrund	1584	396	Minimum: 1192 x 220, Maximal 4 MB, wird angezeigt als 1400 x 425; Persönlicher Hintergrund: 1584 x 396
Firmenseite: Banner	646	220	Karriere Coverbild: 974 x 330
Gruppenlogo	60	60	
Hero-Image	1128	376	Maximum: 2 MB
PINTEREST			
Profilbild	165	165	Außer auf der Profilseite angezeigt in: 32 x 32
Maximales Bildformat für gepinnte Bilder (Pins)	554	5000	Achtung: Müssen JPG-Format haben. Optimale Breite: 736 Px; Board-Vorschaubilder: 222 x 150 (Groß), 50 x 50 (Klein) Pins im Stream: 236 Breite, Höhe variiert Pins im Board: 236 Breite, Höhe variiert Vergrößerter Pin: 600 Breite, Höhe variiert
Pins auf der Profilseite	222	150	
TWITTER			
Profilbild	400	400	Alt: 200 x 200 (Wird als 128 x 128 Px od. 73 x 73 angezeigt) Profilbild in der Timeline: 48 x 48
Header	1500	500	Alt: 520 x 260
Foto- und Video-Vorschaubilder	150	150	Bildervorschau bei einem Tweet: 60 x 60 Bildervorschau bei einem geteilten Bild: 590 x 295 Vorschau bei einem geteilten Video: 483 x 274
In-Stream Foto	440	220	
XING			
Profilbild	640	846	Wird als 140 x 185 Px angezeigt
Portfolio-Bilder	425	425	Klein: 205 x 205 Px
Unternehmenslogo	285	70	
Gruppenlogo	233	69	
Gruppenbanner (Toplogo)	918	69	
Gruppenlistenlogo	80	25	
Eventlogo	240	180	
Eventheader	885	280	
YOUTUBE			
Kanal-Profil	800	800	wird angezeigt als 98 x 98 Kanal-Coverbild: 2560 x 1440
Kanalheader	2560	1440	Tablet: 1855 x 423 Mobile: 1546 x 423 TV: 2560 x 1440 Desktop: 2560 x 423
Video-Uploads	1280	760	
INSTAGRAM			
Shared Image	510	510	Mindestgröße
Shared Image	1080	1080	Maximalgröße, im Feed angezeigt in 510 x 510
Profilbild	320	320	Kreisdurchmesser: 110 px
Thumbnail	161	161	
Stories	750	1334	
TUMBLR			
Profilbild	128	128	Empfohlen: 95 x 95
Foto-Posts	500	750	Max: 1280 x 1920, angezeigt werden die Posts in 540 Breite, Höhe variiert

Zusammengestellt von berufsziel-socialmedia.de

Stand: 13.01.2019